

XIII. STRATÉGIES INTERNATIONALES DES ENTREPRISES

PLAN DU COURS :

A. Les firmes transnationales et leurs stratégies d'internationalisation.

1. Le développement des firmes multinationales (FMN) ou transnationales (FTN).
2. Les objectifs stratégiques des firmes transnationales.

B. Les conséquences des stratégies d'internationalisation.

1. Le rôle des entreprises transnationales dans la division internationale du travail.
2. La rivalité des acteurs des échanges internationaux.

NOTIONS À CONNAÎTRE :

- *Stratégie d'internationalisation* : décision consistant à s'étendre au delà du marché national.
- *Firmes transnationales* : entreprises implantées dans plusieurs pays.
- *Différenciation des produits* : volonté de distinguer les produits de l'entreprise ou de les faire percevoir comme différents de ceux de la concurrence.
- *Compétitivité* : capacité d'une entreprise à faire face à la concurrence.
- *Compétitivité prix/produit* : capacité d'une entreprise à faire face à la concurrence au niveau du prix / au niveau de la qualité et des performances du produit.
- *Commerce intrafirme* : échange de produits entre filiales d'un même groupe.
- *Investissement direct à l'étranger* : flux internationaux de capitaux provoqués par les entreprises qui s'implantent ou se développent à l'étranger (acquisition de plus de 10 % d'une « filiale » étrangère).
- *Investissement de portefeuille* : flux internationaux de capitaux provoqués par les entreprises qui prennent des participations inférieures à 10 % du capital d'entreprises étrangères.
- *Délocalisation* : transfert d'activité vers une zone offrant des conditions de production plus avantageuses.

SUJETS DU BAC :

1. Après avoir présenté le rôle des firmes multinationales sur la mondialisation des échanges, vous montrerez qu'en retour, celle-ci influence la stratégie des FMN.
2. Comment les stratégies des firmes internationales répondent-elles à l'impératif de compétitivité ?
3. L'internationalisation est-elle la seule stratégie envisageable pour les entreprises souhaitant développer leur activité ?
4. Dans quelle mesure les firmes multinationales imposent-elles leur logique aux États-nations ?
5. Quel rôle jouent les firmes transnationales dans la division internationale du travail ?
6. Après avoir expliqué pourquoi les IDE génèrent parfois des craintes justifiées, vous montrerez que leur impact demeure globalement positif en France.
7. Après avoir montré que les délocalisations mises en œuvre par les firmes transnationales peuvent contribuer au développement des pays en développement, vous expliquerez pourquoi il n'en est pas toujours ainsi.